



2025 ConsumerInsight 자동차 기획조사

수입차 구매 행태 및 인식 조사 보고서



CONTENTS

I. 조사개요

- 1. 자동차 기획조사 설계
- 2. 기획조사 표본의 특성

II. 주요 조사 결과

- 1. 수입차 구입 행태
- 2. 수입차 브랜드 이미지
- 3. 수입차 구입의향

III. 요약 및 결론

- 1. 구입 트렌드 변화
- 2. 구입 Benefit 변화
- 3. 정보 탐색 채널 변화
- 4. 브랜드 이미지 변화



I. 조사개요

1. 자동차 기획조사 설계
2. 기획조사 표본의 특성

1. 자동차 기획조사 설계

■ 자동차 기획조사는 2001년부터 2025년까지 년 1회(총 25회) 기획조사 실시함



→ 조사 대상자의 특성에 따라 층정 / 분석 내용이 다름

2025년	95,696명
2024년	95,389명
2023년	100,098명
2022년	95,719명
2021년	95,382명
2020년	104,208명
2019년	101,145명
2018년	93,230명
2017년	96,213명
2016년	100,788명
2015년	105,672명
2014년	101,821명
2013년	101,701명
2012년	95,012명
2011년	97,356명
2010년	106,291명
2009년	91,129명
2008년	95,472명
2007년	105,149명
2006년	106,088명
2005년	139,825명
2004년	171,499명
2003년	118,195명
2002년	129,277명
2001년	126,458명

2. 기획조사 표본의 특성

I. 조사개요

▶ 수입차 새차구입자

2024년 전체	2025년 전체	성별		연령				현 이용 차종		
		남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	Others
22,376	17,411	12,851	4,560	2,491	6,414	5,179	3,328	9,878	6,985	548

2024년 전체	2025년 전체	현 이용 차급										
		세단 A/B-Seg	세단 C-Seg	세단 D-Seg	세단 E-Seg	세단 F-Seg	RVSUV B/C-Seg	RVSUV D-Seg	RVSUV E-Seg	RVSUV F-Seg	RVPick-up/ M-Seg	Others
22,376	17,411	184	1,052	2,961	5,242	440	191	1,999	2,815	1,820	159	548

2024년 전체	2025년 전체	현 이용 브랜드																			
		Audi	MB	BMW	Porsche	Volks Wagen	Land Rover	Maserati	MINI	Peugeot	Polestar	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	Cadillac	Ford	Jeep	Lincoln	Tesla	Others
22,376	17,411	1,061	3,508	4,116	225	1,242	240	22	470	257	99	997	484	913	944	73	409	311	157	1,249	632



II. 주요 조사 결과

1. 수입차 구입 행태

- 1) 구입자 Demo 특성
- 2) 새차구입행태
- 3) 새차구입시 주요 고민사항
- 4) 구입 이유
- 5) 최종 비교 브랜드
- 6) 최종 비교 브랜드 비구입 이유
- 7) 구입시 정보탐색 경로
- 8) 정보탐색 과정별 경로
- 9) 구입 가격
- 10) 구입 시 지불 방법
- 11) 오프라인 매장 방문 및 시승 여부
- 12) 자동차 구입 행동 특성

1) 구입자 Demo 특성

수입차
구입 행태브랜드
이미지수입차
구입 의향

(수입 새차구입자전체, %)



1) 구입자 Demo 특성_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입 새차구입자전체, %)

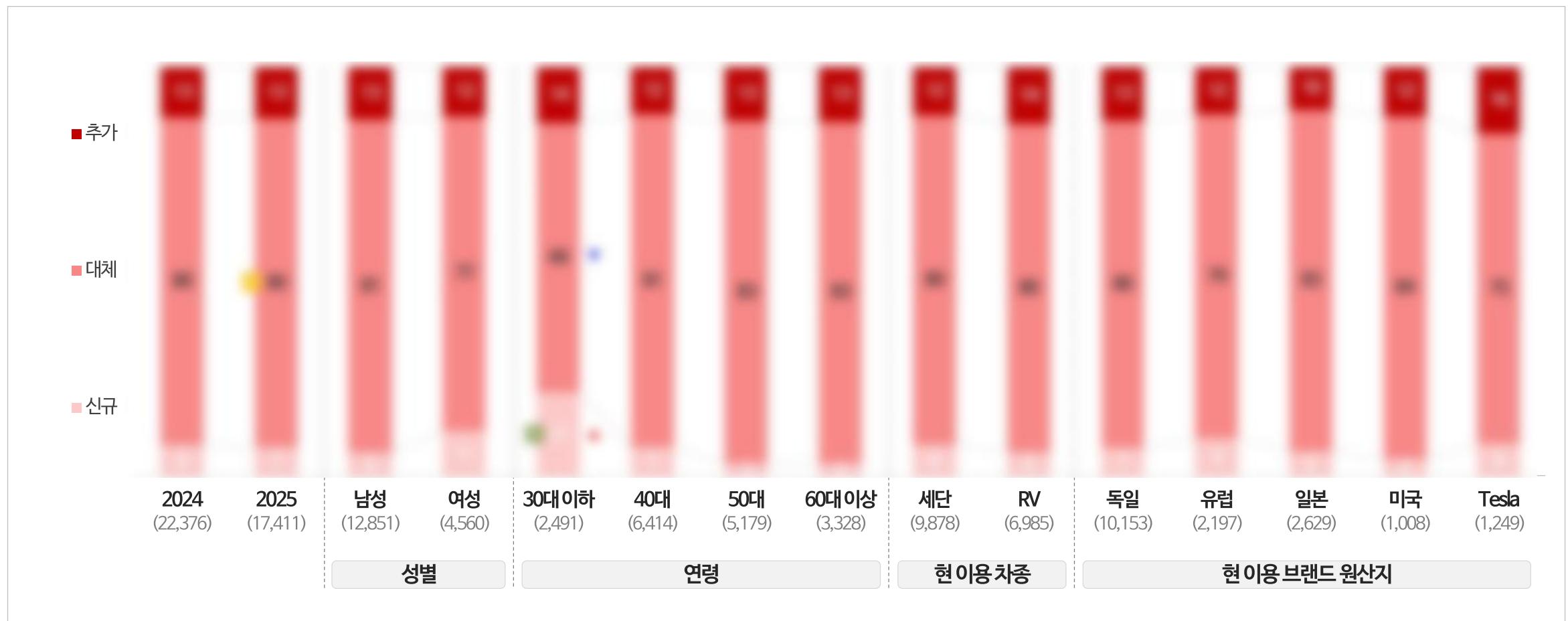


▲▼: 2025 선제 쟁글보다 5% 이상 높거나 낮음

2) 새 차구입 행태

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입새차구입자전체, %)



Q. 그 차 바로 전에도 구하께서 주로 쓰시던 차가 있었나요? 있었다면 어떻게 하셨나요?

9/44

3) 새 차 구입시 주요 고민사항

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, %)

	2024	2025	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(7,886)	(8,246)	(6,014)	(2,232)	(1,676)	(3,182)	(2,262)	(1,126)	(3,986)	(4,089)	(5,027)	(1,022)	(813)	(329)	(1,014)
회사/브랜드															
가격대															
차급/차종															
연료타입															
모델															
국산/수입															
색상(컬러)															
옵션/시양선택															
구입방식															
모델내 트림															
기존 모델/출시 예정 모델															
새차/중고차															
배기량															
해당사항 없음															
전혀 고민하지 않음															

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그 차를 구입하실 때, 가장 많이 고민하신 것을 하나만 선택해 주십시오.

4) 구입 이유

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년이내수입 새차구입자, MA, %)

	2024	2025	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(7,886)	(8,246)	(6,014)	(2,232)	(1,676)	(3,182)	(2,262)	(1,126)	(3,986)	(4,089)	(5,027)	(1,022)	(813)	(329)	(1,014)
안전성	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
외관스타일	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
회사/브랜드	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
모델의명성/평판	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
품질(잔고장적음)	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
내구성	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
가격/구입조건	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
첨단/편의사양	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
승차감	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
연비(전비)	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
실내인테리어	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
신모델/최신모델	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
정숙성	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
엔진배기량	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
연료타입	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲
친환경차량	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲	▼	▲

(2025년 전체값기준상위16개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5% 이상 높거나 낮음

Q. 그 차를 사신 이유들을 모두 선택해 주십시오.

4) 구입 이유_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, MA, %)

	2024	2025	현 이용 브랜드																	
			독일					유럽					일본				미국			
			Audi	MB	BMW	Porsche	Volks Wagen	Land Rover	Maserati *	MINI	Peugeot	Polestar	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	Cadillac*	Ford	Jeep	Lincoln*
사례수	(7,886)	(8,246)	(451)	(1,714)	(2,287)	(139)	(436)	(65)	(8)	(205)	(64)	(93)	(582)	(98)	(397)	(316)	(22)	(133)	(114)	(56) (1,014)
안전성																				
외관스타일																				
회사/브랜드																				
모델의 명성/평판																				
품질(잔고장적음)																				
내구성																				
가격/구입조건																				
첨단/편의사양																				
승차감																				
연비(전비)																				
실내인테리어																				
신모델/최신모델																				
정숙성																				
엔진 배기량																				
연료타입																				
친환경 차량																				

(2025년 전체값 기준 상위 16개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

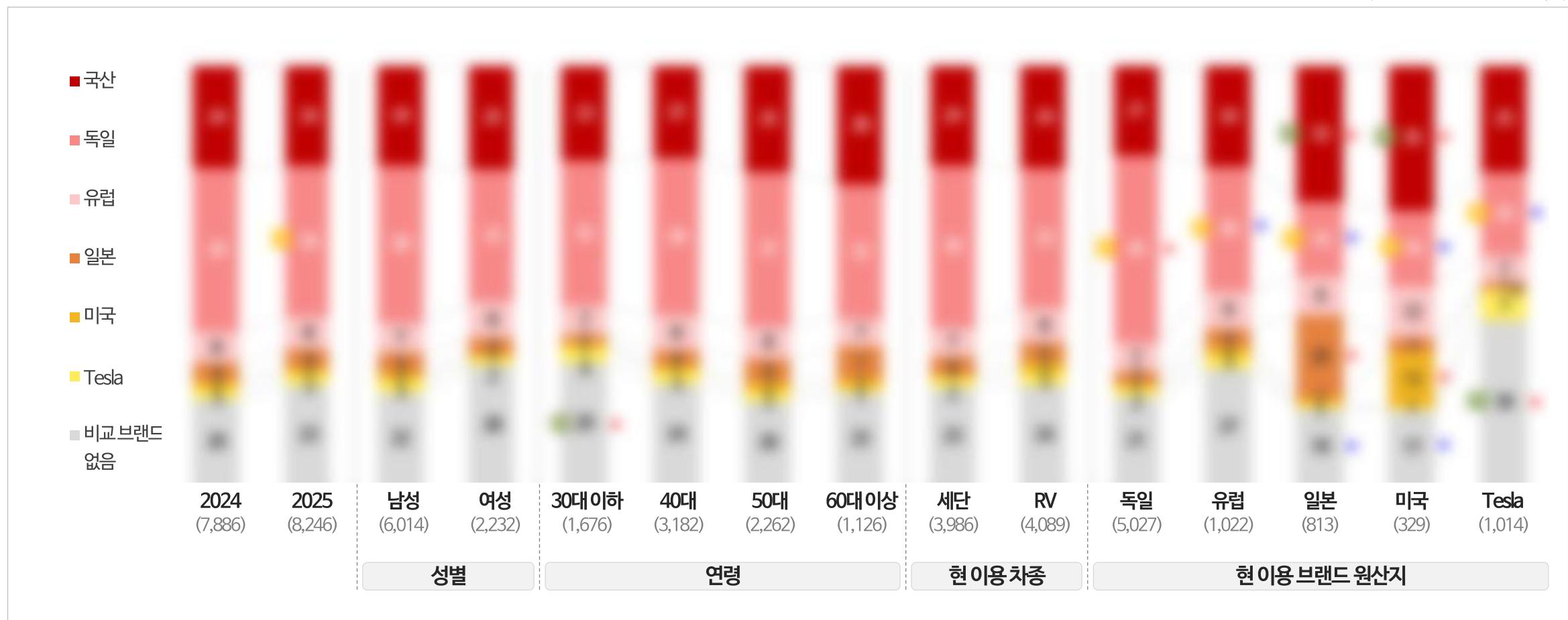
* 사례수 60만은 해석에 유의

Q. 그 차를 사신 이유들을 모두 선택해 주십시오.

5) 최종 비교 브랜드

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, %)



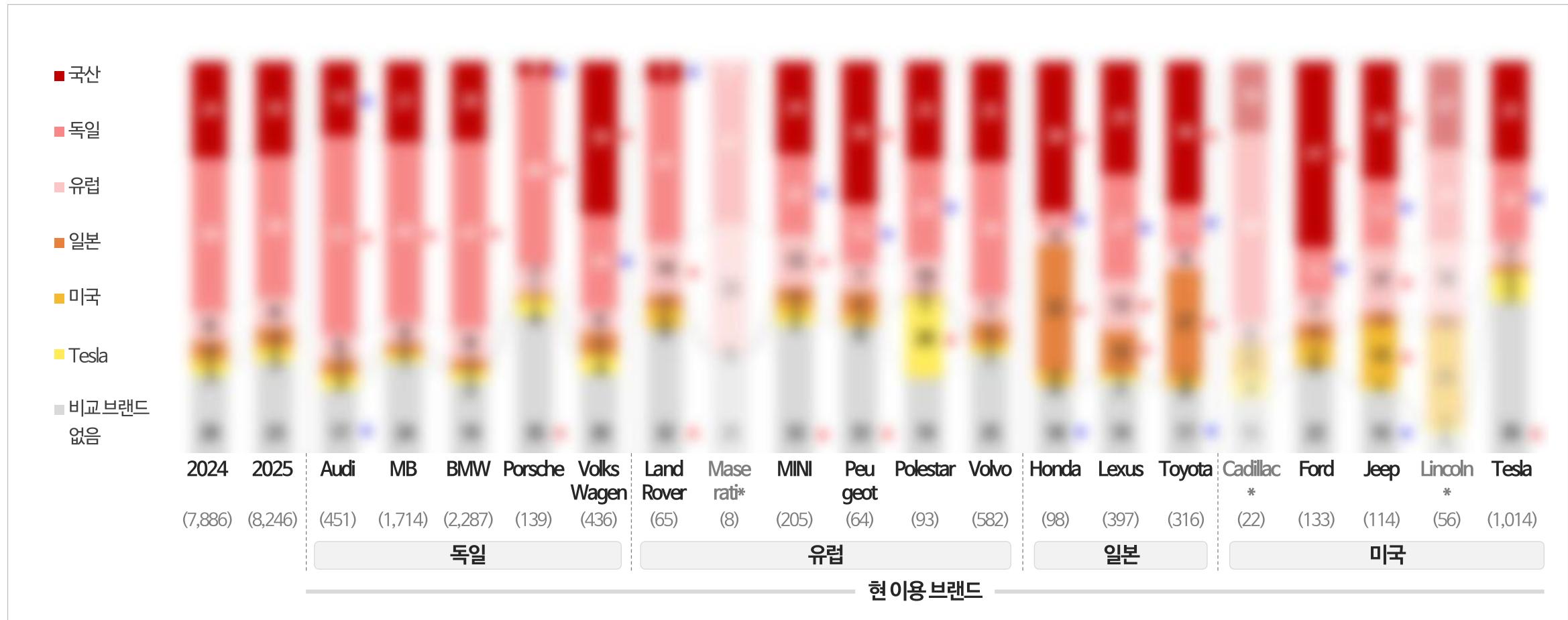
Q. 그럼 그 차를 구입하실 때 마지막까지 비교했으나 구입하시지 않은 모델이 있습니까?

13/44

5) 최종 비교 브랜드_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, %)



Q. 그럼 그 차를 구입하실 때 마지막까지 비교했으나 구입하시지 않은 모델이 있습니까?

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음
*사례수 60미만은 해석에 유의

6) 최종 비교 브랜드 비구입 이유

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근3년이내수입새차구입자중최종비교브랜드있는자,MA,%)



(2025년 전체값기준상위16개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그 차를 구입하지 않으셨던 이유를 모두 선택해 주십시오.

6) 최종 비교 브랜드 비구입 이유_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근3년이내수입새차구입자중최종비교브랜드있는자,MA,%)

	2024	2025	최종 비교 차량 브랜드																								
			국산						독일					유럽					일본				미국				
			Chevrolet*	Gene Sis	Hyun Dai	KGM*	KIA	Renault Korea*	Audi	MB	BMW	Porsche	Volks wagen	Land Rover	Maser ati*	MINI*	Peugeot*	Pole star*	Volvo	Honda	Lexus	Toyo ta	Cadillac*	Ford*	Jeep*	Lin coln*	Tesla
사례수	(6,293)	(6,316)	(48)	(1,080)	(366)	(17)	(417)	(50)	(262)	(1,149)	(1,305)	(155)	(109)	(62)	(10)	(39)	(16)	(51)	(445)	(67)	(200)	(93)	(22)	(42)	(41)	(33)	(224)
가격/구입조건																											
차량인수기간																											
외관스타일																											
실내인테리어																											
연비(전비)																											
내구성																											
크기(전장)																											
안전성																											
신모델/최신모델																											
모델의명성/평판																											
회사/브랜드																											
기본장착사양																											
승차감																											
승차공간																											
엔진배기량																											
첨단/편의사양																											

(2025년 전체값기준상위16개만제시)

Q. 그차를구입하지않으셨던이유를모두선택해주십시오.

▲▼:2025전체평균보다5%p이상높거나낮음

*사례수60미만은해석에유의

7) 구입시 정보탐색 경로

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년이내수입 새차구입자, MA, %)

■ 1순위 ■ MA	2024	2025	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(7,886)	(8,246)	(6,014)	(2,232)	(1,676)	(3,182)	(2,262)	(1,126)	(3,986)	(4,089)	(5,027)	(1,022)	(813)	(329)	(1,014)
시승영상(일반인/전문가/유튜버등)															
OTT 광고(넷플릭스등)															
영업사원의 설명															
시승기(일반인/전문가등)															
영업소에 전시된 차량															
영업소 차량 시승															
자동차 동호회 홈페이지/카페															
주변 지인(문의, 시승 등)															
제조회사 홈페이지															
차량 가격표 및 판매 안내 자료															
자동차 전문 사이트															
제조회사 공식 SNS															
차량 소개 카탈로그															
신문/잡지 등의 보도/기사															
TV/라디오 보도/기사															
대리점/영업사원 홈페이지															
차량 판매 전문 사이트/아플(겟차 등)															

(2025년 전체값 기준 상위 17개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 그 차를 구입하실 때, 차량 정보를 어디에서 얻으셨는지 모두 선택해 주십시오.

17 / 44

8) 정보탐색 과정별 경로

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년이내수입 새차구입자중옴니버스문항응답자, 1순위응답, %)

선택지를 줄이기 위한 전반적인 평가 검색

초반 탐색	2024	2025
사례수	(669)	(293)
유튜브		
포털사이트 검색		
자동차동호회/카페/커뮤니티		
자동차전문기자시승기/시승영상		
주변지인 문의 및 지인차량사승		
자동차전문사이트 (모토그래프 등)		
제조사/브랜드 홈페이지		
영업소차량 사승		
자동차판매대리점/영업소		
인터넷매거진		
고객초청 행사 (사승, 련칭 등)		
판매직원 혹은 영업사원		
TV광고		
각종 프로모션/이벤트		
페이스북/트위터/인스타그램등SNS		
차량판매 전문 사이트(겟차등)		

(2025년 전체값 기준상위 16개만 제시)

차량의 디테일한 정보 파악

구체적 정보 탐색	2024	2025
사례수	(669)	(293)
유튜브		
자동차동호회/카페/커뮤니티		
자동차전문사이트 (모토그래프 등)		
포털사이트 검색		
영업소차량 사승		
자동차전문기자시승기/시승영상		
자동차판매대리점/영업소		
제조사/브랜드 홈페이지		
판매직원 혹은 영업사원		
주변지인 문의 및 지인차량사승		
고객초청 행사		
TV광고		
각종 프로모션/이벤트		
자식인/자식로그등자식정보사이트		
차량판매 전문 사이트(겟차등)		
TV프로그램 (드라마, 예능 등)		

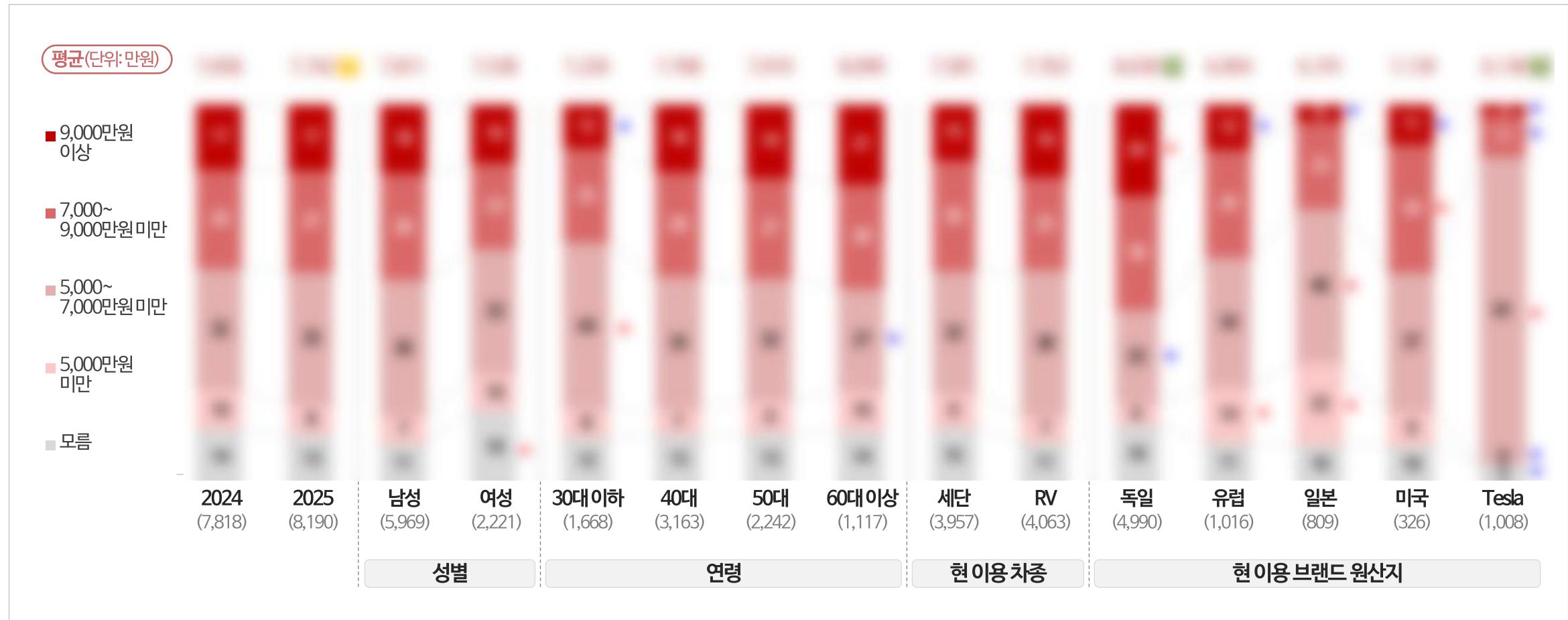
최종 결정/구매 확정을 위한 정보 탐색

최종 결정	2024	2025
사례수	(669)	(293)
유튜브		
영업소차량 사승		
자동차동호회/카페/커뮤니티		
판매직원 혹은 영업사원		
포털사이트 검색		
주변지인 문의 및 지인차량사승		
각종 프로모션/이벤트		
자동차판매대리점/영업소		
자동차전문기자시승기/시승영상		
자동차전문사이트 (모토그래프 등)		
차량판매 전문 사이트(겟차등)		
제조사/브랜드 홈페이지		
고객초청 행사		
TV광고		
TV프로그램 (드라마, 예능 등)		
우편물 (DM, 전단지 등)		

9) 구입 가격

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, %)

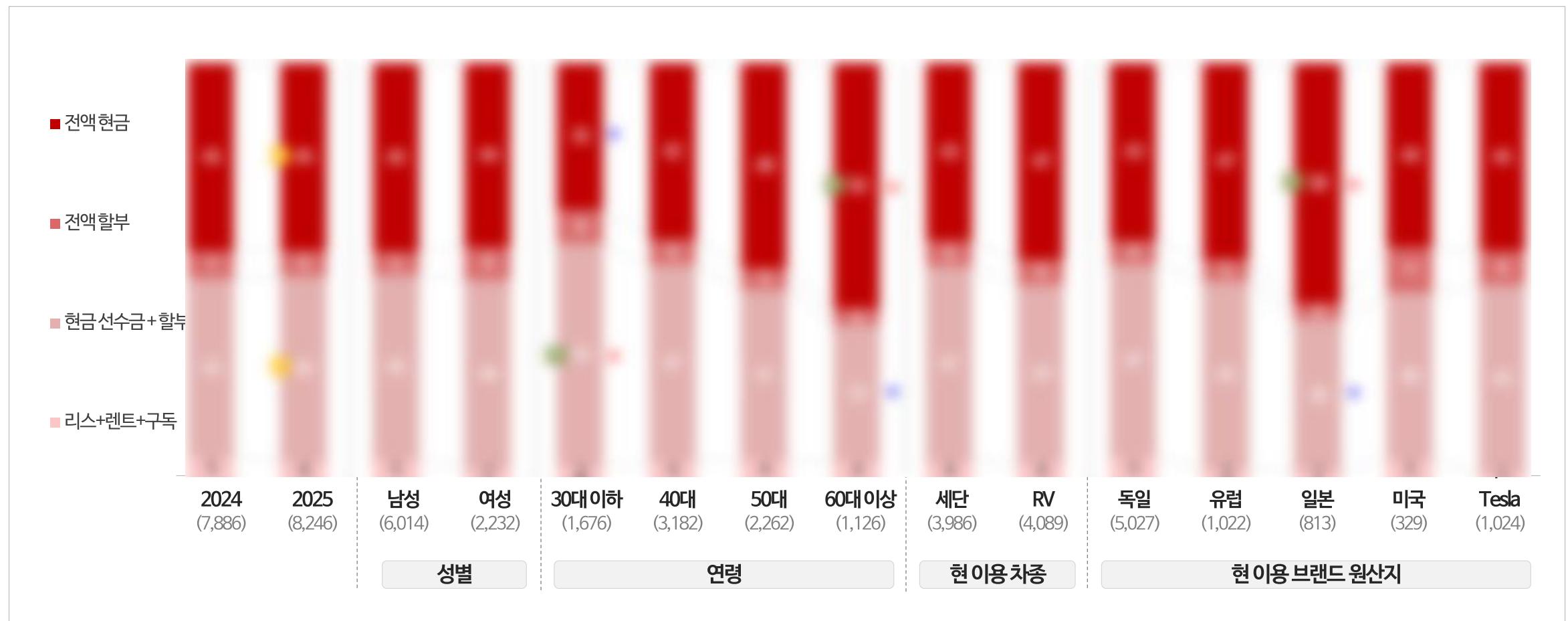


Q. 그 차는 얼마에 구입하셨습니까? 선택한 옵션을 포함한 실제 차량 구입가격을 적어 주십시오.

10) 구입 시 지불 방법

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(최근 3년 이내 수입 새차 구입자, %)



Q. 그 차의 차량가격을 어떤 방법으로 지불하셨나요? (순수차량가격: 세금, 보험료 등 제외)

20/44

11) 오프라인 매장 방문 및 시승 여부

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

[최근3년이내수입새차구입자(렌트카,구독서비스제외) 중 일부, %]

	성별		연령			현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지					
	남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(1,751)	(648)	(513)	(968)	(622)	(295)	(1,068)	(1,298)	(1,397)	(290)	(230)	(99)	(367)
1곳													
2곳													
3곳이상													
가본곳없다													
사례수													
가능													
불가능													
신청 안함													
사례수													
시승함													
시승안함													

Q. 그차를 사면서 그회사의 영업소/대리점에는 몇 군데나 가보셨습니까? Q. 그차를 구입한 영업소/대리점을 방문하면서 느낀 점 중 하나를 선택해 주세요. - 시승(도로주행)을 원하면 할 수 있었다

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

Q. 구하께서는 그영업소/대리점에서 시승(도로주행)을 하셨습니까?

12) 자동차 구입 행동 특성

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입 새차구입자전체, %)

		2024	2025	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
				남성	여성	30대이하	40대	50대	60대이상	세단	RV	독일	유럽	일본	미국	Tesla
	사례수	(20,745)	(16,983)	(12,551)	(4,432)	(2,448)	(6,274)	(5,028)	(3,232)	(9,622)	(6,825)	(9,897)	(2,156)	(2,561)	(982)	(1,217)
제품 vs. 브랜드	제품															
	회사(브랜드)															
주변평가 vs. 개성	주위평가에 따라															
	개성/주관에 맞는지															
최신모델 vs. 검증모델	최신 모델															
	검증된 모델															
디자인우선 vs. 성능/품질우선	디자인/스타일															
	성능/품질															
성능 vs. 유지비	성능															
	유지비															
다이내믹 주행감 vs. 안락한 주행감	다이내믹한 주행감															
	안락한 주행감															
인기 모델 vs. 희소성 있는 모델	인기 모델															
	희소성 있는 모델															

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음



II. 주요 조사 결과

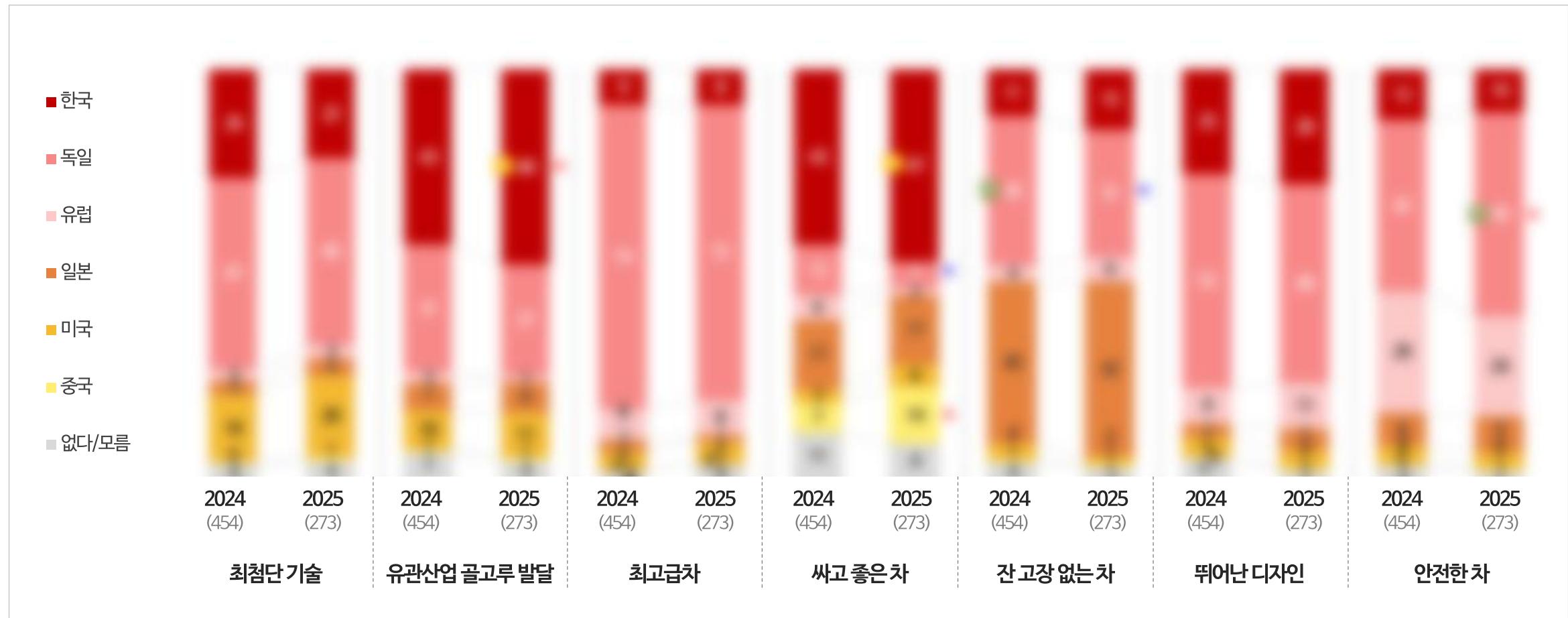
2. 수입차 브랜드 이미지

- 1) 제조국가별 긍정적 이미지
- 2) 제조국가별 부정적 이미지
- 3) 브랜드별 이미지
- 4) 브랜드 인식 변화 및 성장 가능성

1) 제조국가별 긍정적 이미지

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

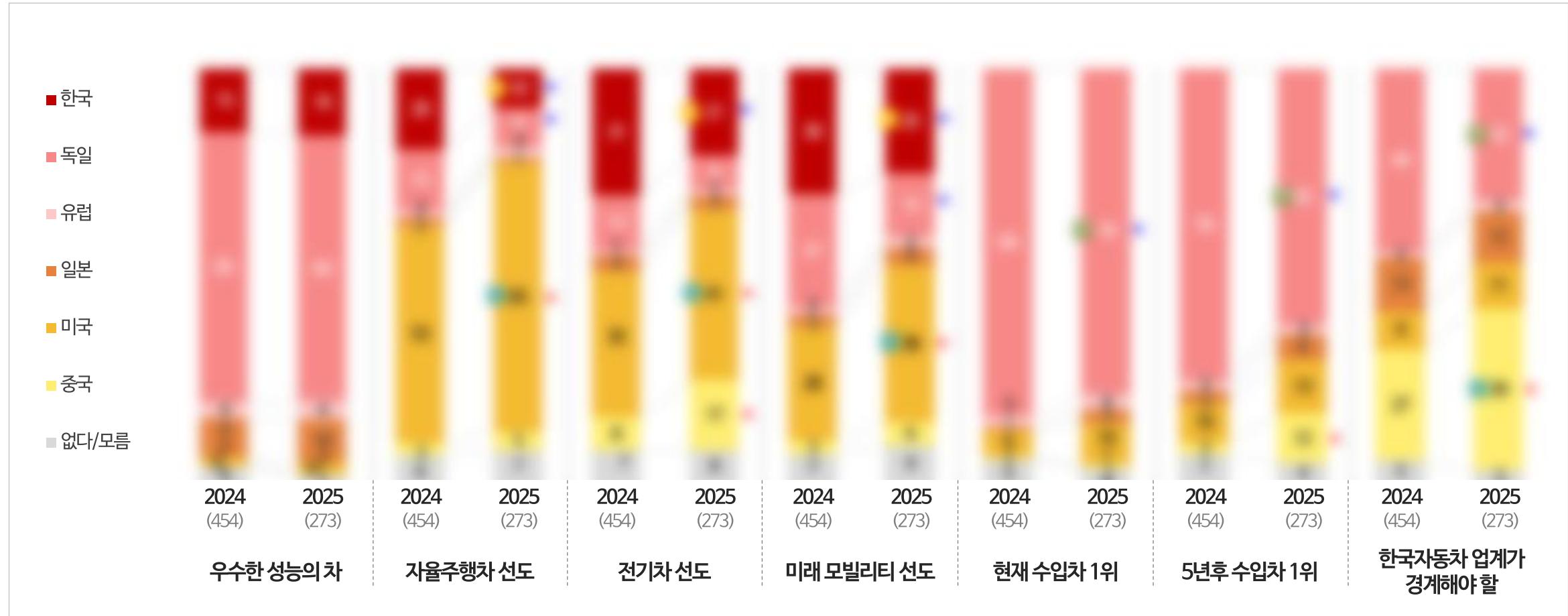
(수입 새차이용자중옴니버스문항응답자, %)



1) 제조국가별 긍정적 이미지_Cont'

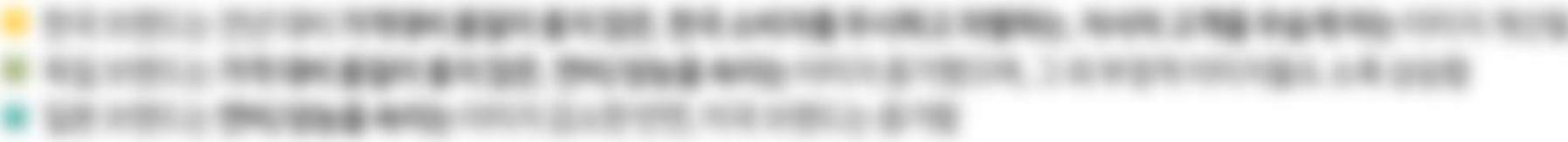
수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입 새차이용자중옴니버스문항응답자, %)

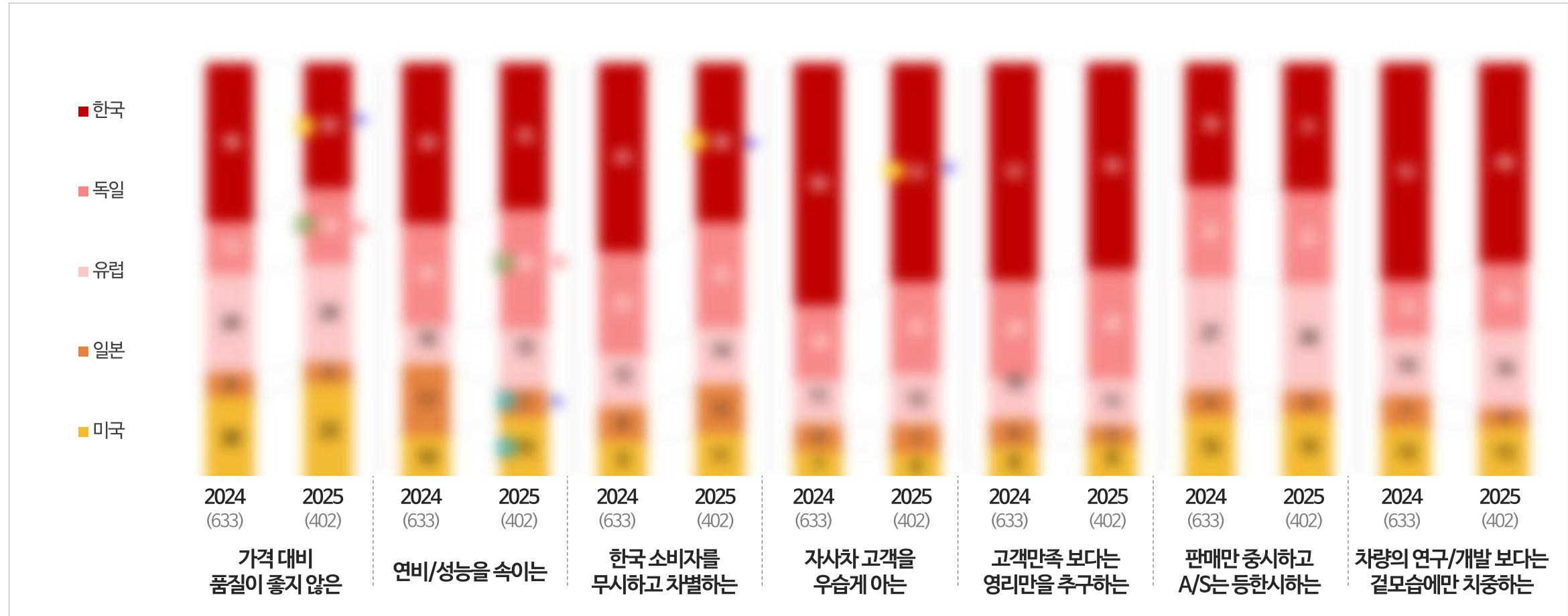


▲▼: 2024대비 5%이상 높거나 낮음

2) 제조국가별 부정적 이미지

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입 새차이용자중옴니버스문항응답자, %)



▲▼: 2024 대비 5%p 이상 높거나 낮음

*중국 브랜드는 보기 문항 미제시

3) 브랜드별 이미지

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

■ 브랜드 이미지 포지셔닝 맵



■ 각 이미지별 적합 브랜드

(수입 새차이용자중온나버스문항응답자, n=278, MA, %)

	사례수	Audi	MB	BMW	Genesis	Land Rover	Lexus	Porsche	Volvo	없음/ 모름
잔고장이 없는	(278)									
성능이 우수한	(278)									
안전한	(278)									
A/S가 좋은	(278)									
고객 지향적인	(278)									
디자인이 좋은	(278)									
환경 친화적인	(278)									
혁신적인	(278)									
젊은	(278)									
개성이 넘치는	(278)									
고급스러운	(278)									
트렌디한	(278)									
가성비가 좋은	(278)									
믿을 수 있는	(278)									
성장 가능성が高い	(278)									
가장 마음에 드는	(278)									

3) 브랜드별 이미지_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

■ 브랜드 이미지 포지셔닝 맵



■ 각 이미지별 적합 브랜드

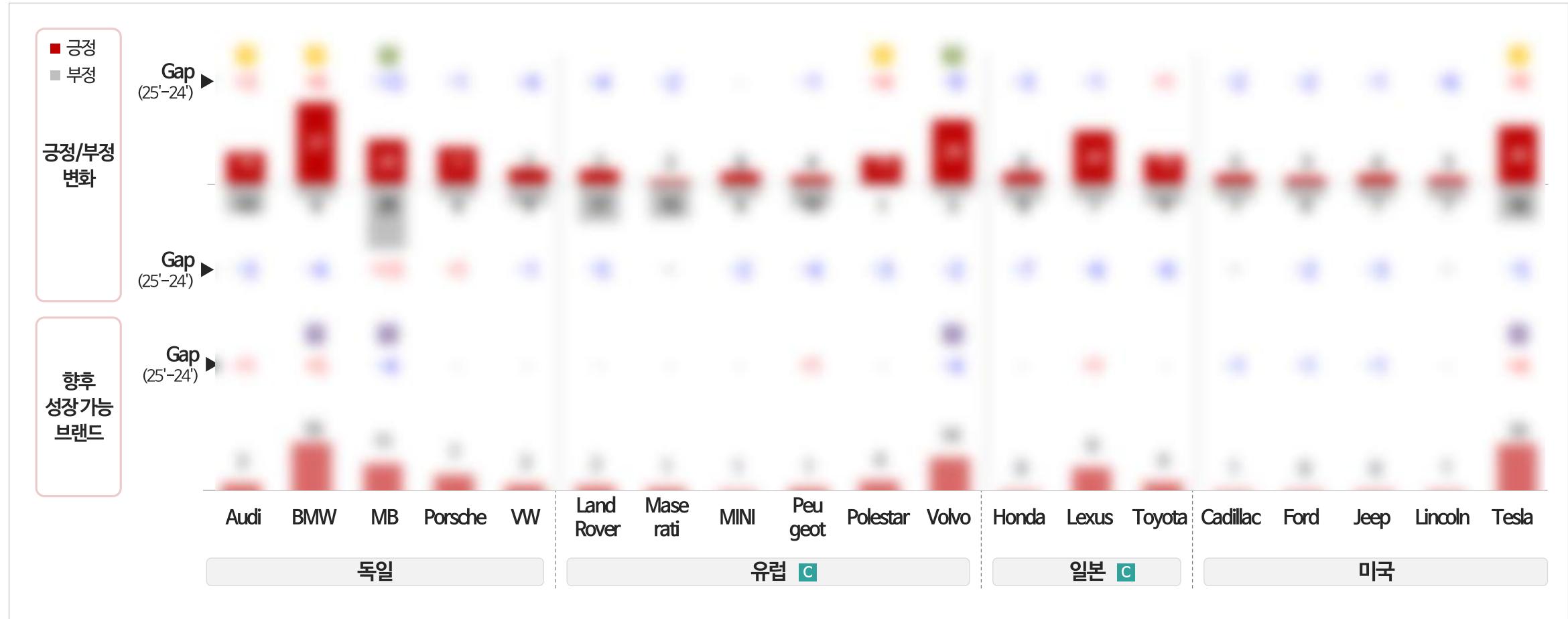
(수입 새차이용자중온나버스문항응답자, n=264, MA, %)

	사례수	BYD	Honda	현대/ 기아	Jeep	Peu geot	Tesla	Toyota	Volks Wagen	없음 / 모름
잔고장이 없는	(264)									
성능이 우수한	(264)									
안전한	(264)									
A/S가 좋은	(264)									
고객 지향적인	(264)									
디자인이 좋은	(264)									
환경 친화적인	(264)									
혁신적인	(264)									
젊은	(264)									
개성이 넘치는	(264)									
고급스러운	(264)									
트렌디한	(264)									
가성비가 좋은	(264)									
믿을 수 있는	(264)									
성장 가능성が高い	(264)									
가장 마음에 드는	(264)									

4) 브랜드 인식 변화 및 향후 성장 가능성

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(수입 새차 이용자 중 옴니버스 문항 응답자, MA, n=402 %)



Q. 지난 1년전에 비해 이미지가 더 긍정적/부정적으로 변한 수입차 브랜드를 모두 선택해 주십시오

Q. 그렇다면 국내 수입차 브랜드 중 향후 성장 가능성이 가장 높은 브랜드는 어디라고 생각하십니까?



II. 주요 조사 결과

3. 수입차 구입의향

- 1) 구입의향자 Demo 특성
- 2) 구입의향 차량 종류
- 3) 구입의향 차량 수입/국산 여부
- 4) 구입의향 차량 브랜드
- 5) 구입의향 이유

1) 구입의향자 Demo 특성

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년 이내 수입 새차 구입의향자, %)

	2024	2025	현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지				
			세단	RV	국산	독일	유럽	일본	미국
사례수	(8,167)	(7,843)	(4,631)	(2,944)	(3,333)	(2,741)	(477)	(667)	(245)
성별	남성								
	여성								
연령	30대 이하								
	40대								
	50대								
	60대 이상								
직업	사례수								
	자영업								
	판매/서비스직								
	사무/기술직								
	공무원								
	전문/경영직								
	전업주부								
	기타								
소득	~500만원 내외								
	600~900만원 내외								
	1000만원 내외 이상								
	모름								

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

1) 구입의향자 Demo 특성_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년 이내 수입 새차 구입의향자, %)

		2024	2025	현 이용 차급									
				세단 A/B-Seg	세단 C-Seg	세단 D-Seg	세단 E-Seg	세단 F-Seg	RVSUV B/C-Seg	RVSUV D-Seg	RVSUV E-Seg	RVSUV F-Seg	RV Pick-up/ M-Seg
	사례수	(8,167)	(7,843)	(261)	(617)	(1,334)	(1,928)	(492)	(503)	(840)	(782)	(512)	(308)
성별	남성												
	여성												
연령	30대 이하												
	40대												
	50대												
	60대 이상												
	사례수												
직업	자영업												
	판매/서비스직												
	사무/기술직												
	공무원												
	전문/경영직												
	전업 주부												
	기타												
소득	~500만원 내외												
	600~900만원 내외												
	1000만원 내외 이상												
	모름												

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

2) 구입의향 차량 종류

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년이내수입새차구입의향자, %)

	2024	2025	성별		연령				현 이용 차종		현 이용 브랜드 원산지					
			남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	세단	RV	국산	독일	유럽	일본	미국	Tesla
사례수	(7,418)	(7,154)	(5,438)	(1,716)	(915)	(2,814)	(2,240)	(1,184)	(4,249)	(2,678)	(2,980)	(2,569)	(442)	(593)	(225)	(217)
구입 계획 차종 및 차급	세단 A/B/C-Seg															
	세단 D-Seg															
	세단 E-Seg															
	세단 F-Seg															
	SUV B/C-Seg															
	SUV D-Seg															
	SUV E-Seg															
	SUV F-Seg															
	Pick-up/M-Seg															
	Others															
사례수																
구입 계획 연료 타입 (1순위)	휘발유															
	경유+LPG															
	하이브리드															
	전기차															

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

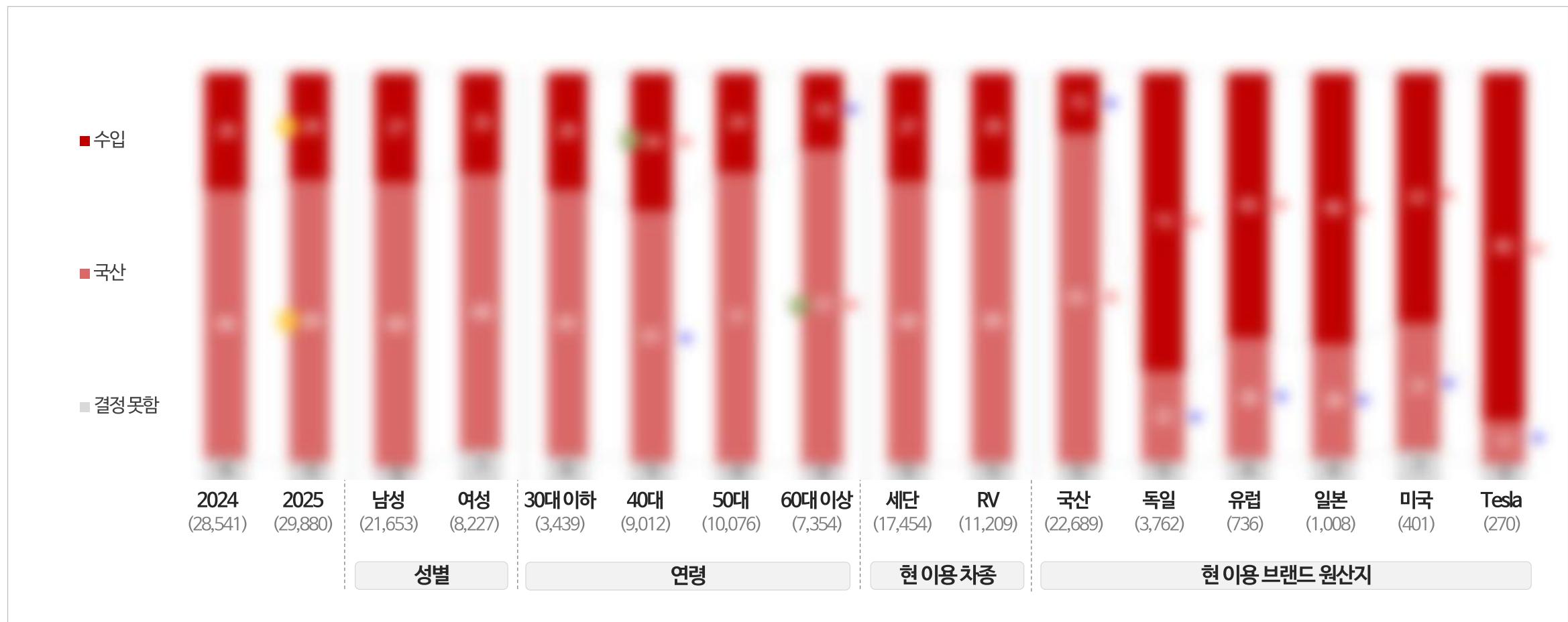
Q. 구하게서 차를 사신다면 현재 구입 가능성이 가장 큰 차는 어느 회사 무슨 모델입니까?

Q. 그 차의 연료의 타입은 어느 것을 원하시나요?

3) 구입의향 차량 수입/국산 여부

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년 이내새차구입의향자, %)



4) 구입의향 차량 브랜드

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

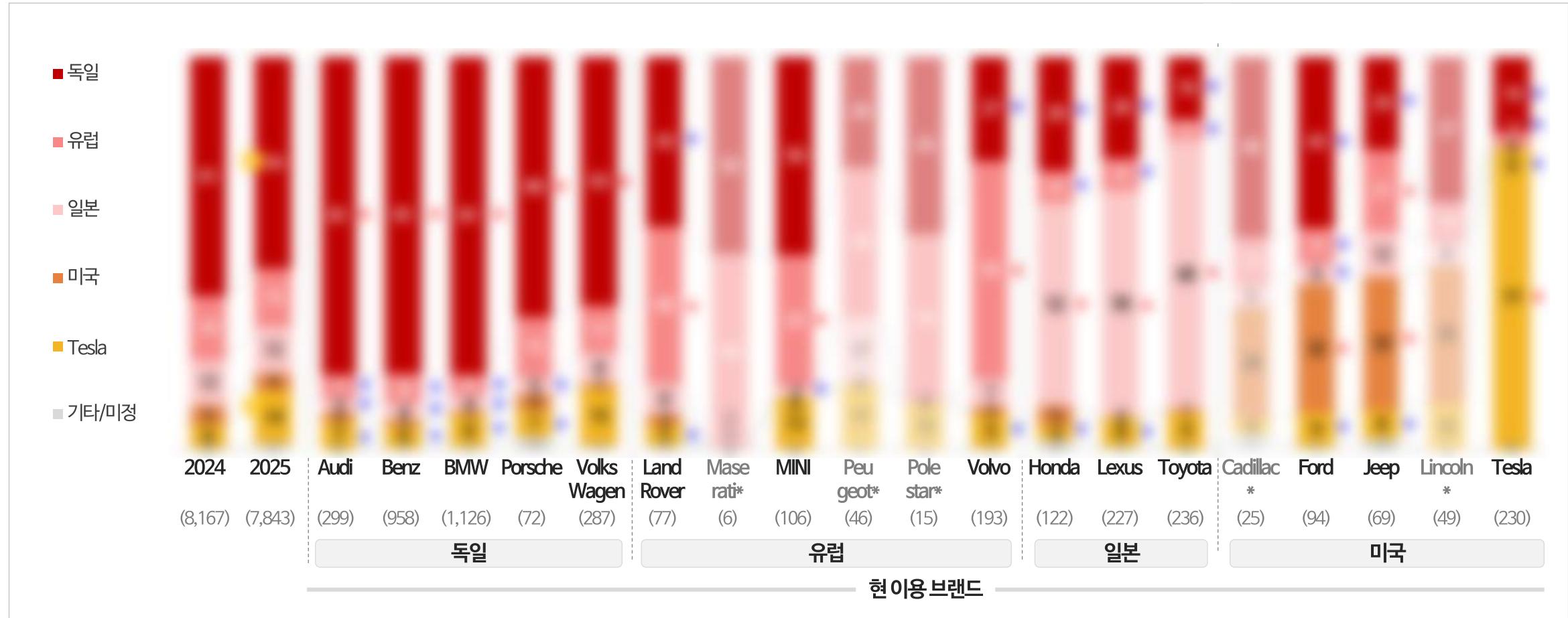
(2년 이내 수입 새차 구입 의향자, %)



4) 구입의향 차량 브랜드_Cont'

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년 이내 수입 새차 구입 의향자, %)



▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 60만은 해석에 유의

5) 구입의향 이유

수입차
구입행태브랜드
이미지수입차
구입의향

(2년 이내 수입 새차 구입의향자 중 구입의향 브랜드 있는 자, MA, %)

	2024	2025	성별		연령				구입계획 차량 브랜드 원산지				
			남성	여성	30대 이하	40대	50대	60대 이상	독일	유럽	일본	미국	중국*
사례수	(7,440)	(7,154)	(5,438)	(1,716)	(915)	(2,814)	(2,240)	(1,184)	(3,908)	(1,034)	(820)	(301)	(45)
안전성													
외관스타일													
회사/브랜드													
내구성													
모델의 명성/평판													
품질(잔고장 적음)													
첨단/편의사양													
승차감													
엔진 배기량													
연비(전비)													
크기(전장)													
실내 인테리어													
정숙성													
이전 경험(써보니 좋아서)													
승차 공간													
신모델/최신모델													
가격/구입 조건													
연료 타입													
차량 활용성(캠핑/차박 등)													
친환경 차량													

(2025년 전체값 기준 상위 20개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 60만 미만은 해석에 유의

Q. 그 차를 사시려는 이유들은 무엇인지 모두 선택해 주십시오.

5) 구입의향 이유_Cont'

수입차
구입행태

브랜드
이미지

수입차
구입의향

(2년 이내 수입 새차 구입 의향자 중 구입 의향 브랜드 있는 자, MA, %)

■ 1순위 ■ MA	2024	2025	구입계획 차량 브랜드																			
			독일					유럽					일본				미국				중국	
			Audi	MB	BMW	Porsche	Volks Wagen	Land Rover	Maserati*	MINI	Peugeot*	Pole star	Volvo	Honda	Lexus	Toyota	Cadillac	Ford	Jeep	Lincoln *	Tesla	BYD *
사례수	(7,440)	(7,154)	(310)	(1,387)	(1,716)	(343)	(151)	(132)	(15)	(97)	(23)	(102)	(653)	(84)	(495)	(241)	(67)	(81)	(93)	(50)	(1,001)	(45)
안전성																						
외관스타일																						
회사/브랜드																						
내구성																						
모델의 명성/평판																						
품질(잔고장 적음)																						
첨단/편의사양																						
승차감																						
엔진배기량																						
연비(전비)																						
크기(전장)																						
실내인테리어																						
정숙성																						
이전 경험(써보니 좋아서)																						
승차공간																						
신모델/최신모델																						
가격/구입조건																						
연료타입																						
차량 활용성(캠핑/차박 등)																						
친환경 차량																						

(2025년 전체값 기준 상위 20개만 제시)

▲▼: 2025 전체 평균보다 5%p 이상 높거나 낮음

* 사례수 60만 이상 해석에 유의

Q. 그 차를 사시려는 이유들은 무엇인지 모두 선택해 주십시오.



III. 요약 및 결론

1. 구입 트렌드 변화
2. 구입 Benefit 변화
3. 정보탐색 채널 변화
4. 브랜드 이미지 변화

1. 구입 트렌드 변화

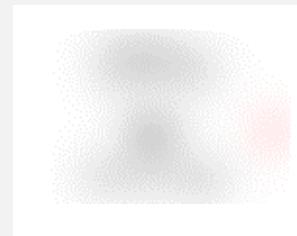
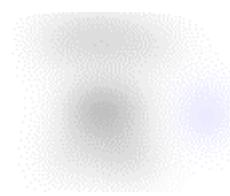
III. 요약 및 결론

“
[Redacted]
[Redacted]”

제품 특성



차종/차종



연료타입



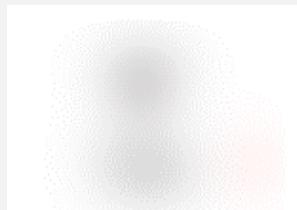
선호 브랜드



수입/국산차
구입의향 변화



향후 구입의향
브랜드



2. 구입 Benefit 변화

III. 요약 및 결론

“

”

1) KBF/구입의향이유

Top3



1st

2nd

3rd

중요도
변화

2) KEF

Top3



1st

2nd

3rd

중요도
변화

1) KBF(Key Buying Factor): 소비자가 여러 대안을 비교할 때 최종 선택을 좌우하는 핵심 구매 결정 요인.

2) KEF(Key Eliminating Factor): 소비자가 구매 후보를 좁힐 때 조건을 충족하지 않으면 즉시 제외하게 만드는 핵심 탈락 요인

3. 정보탐색 채널 변화

III. 요약 및 결론

“

”

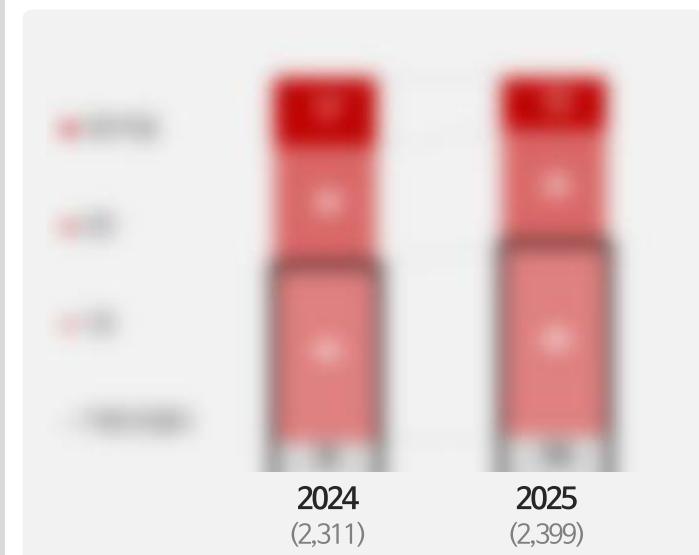
주요 정보 탐색 채널

	2024	2025
사례수	(7,886)	(8,246)
1	1	1
2	2	2
3	3	3
⋮	⋮	⋮

과정별 탐색 채널



영업소/대리점 방문 수



4. 브랜드 이미지 변화

브랜드 원산지별 이미지 변화



지난 1년간 이미지 개선

긍정적 인식상승

부정적 인식 상승

THANK YOU

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

박승표 상무 (Sammy.park@consumerinsight.kr / 02-6004-7661)

유홍구 수석부장 (yoohg@consumerinsight.kr / 02-6004-7681)

김성철 과장 (kimsc@consumerinsight.kr / 02-6004-7673)

